

PLAINFAING

# Passage de témoin à l'Association jeunesse

Camille Ruffin succédera à Steven Fleurentin à la tête de l'Association jeunesse plainfinoise au 1<sup>er</sup> janvier 2018. La jeune femme, selon son prédécesseur, va apporter une nouvelle dynamique.

La transition s'effectue en douceur à la tête de l'Association jeunesse plainfinoise (AJP), entre Steven Fleurentin et Camille Ruffin.

L'actuel coordinateur et celle qui lui succède travaillent en effet en binôme depuis le 17 octobre - arrivée de Camille - jusqu'au 31 décembre - départ de Steven.

Le temps, en dépit des congés que doit solder le partant, d'explicitier le fonctionnement de la structure, transmettre les dossiers et détailler les multiples actions menées.

## Capacité d'adaptation

A 26 ans, la jeune femme ne s'est pas présentée au poste sans bagage ni expérience.

Originnaire de Fays, baccalauréat acquis à Bruyères, elle s'est lancée dans des études qui l'ont

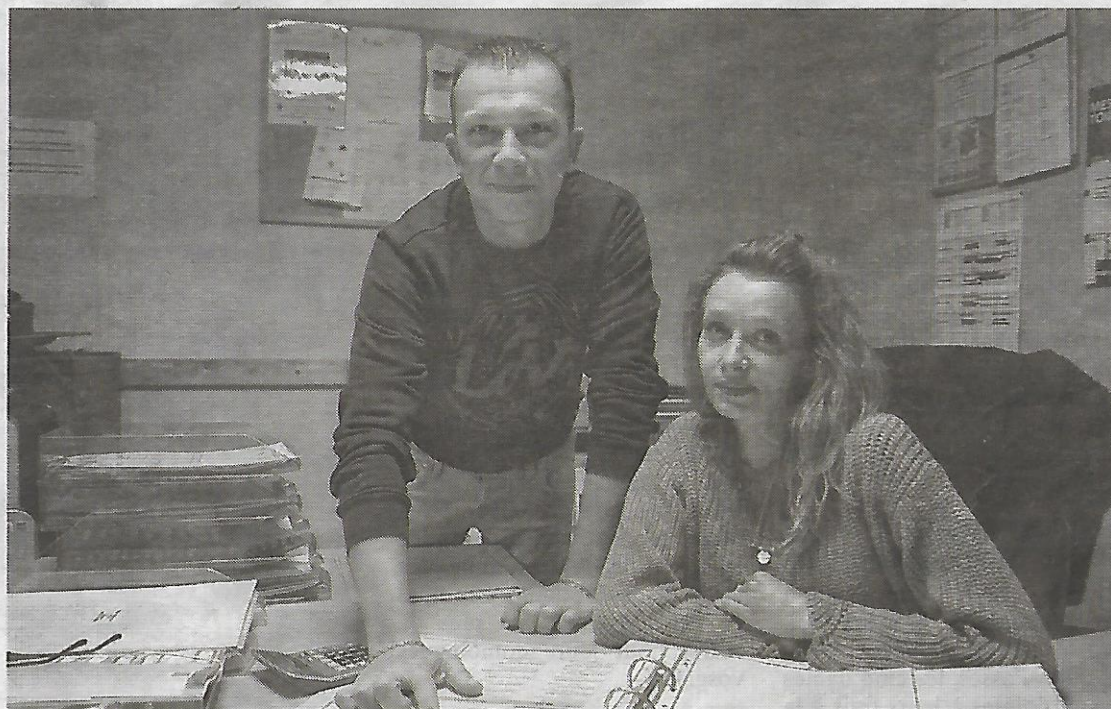
menée de Nancy à Belfort, Paris... et à l'obtention d'un Master « ingénierie des métiers de la culture ». Non sans s'être immergée un an durant, stagiaire aux Francas d'Epinal afin de valider son Master 2, dans un environnement professionnel proche de celui qui l'attend.

Son année en Nouvelle-Zélande, avec un visa « working holidays », n'a fait qu'enrichir son parcours entre animation auprès d'enfants, rencontres et vision d'une autre société.

Son intérêt pour le rôle de coordination ? Il repose en particulier sur « la diversité des domaines d'intervention, périscolaire, classes découvertes, accueils de loisirs, ateliers, animation locale... »

## D'un profil à l'autre

S'il se définit davantage comme « un gestionnaire qui centralise les idées de chacun pour en faire un tout concret » [ce qui est bien modeste car il y faut un vrai talent], Steven voit en elle « quelqu'un de pragmatique mais qui apportera une



Steven Fleurentin et Camille Ruffin, deux profils, une même volonté au service du public de l'Association jeunesse plainfinoise.

vision plus culturelle et artistique ». Camille, assure-t-il, « donnera une nouvelle dynamique ». Avant d'imprimer sa marque, à elle de prendre la

pleine mesure des missions assurées et des aléas qu'il lui faut affronter (non-renouvellement de contrats aidés...), se familiariser avec les méthodes en vi-

gueur et trouver sa place entre administrateurs, intervenants bénévoles et personnel.

Bienvenue à Camille et bon vent à Steven.